

Regulamin akcji promocyjno-marketingowej

16-28.04.2018 z wyłączeniem 22 kwietnia

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziana niniejszym regulaminem akcja prowadzona jest pod nazwą „Zadbaj o formę z Placem Unii i Calypso” (dalej zwana jako „**Promocja**” – publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym Plac Unii City Shopping na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Promocji uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie).
2. Organizatorem Promocji jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15 , 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN (dalej „**Organizator**”) działając na zlecenie Bletwood Investments Sp.zo.o. z siedzibą W Warszawie 02-672 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000507624, numer NIP:527-27-13-774
3. Promocja przeznaczona jest dla klientów Centrum Handlowego Plac Unii, zlokalizowanego przy ul. Puławskiej 2, 02-566 w Warszawie, którego godziny otwarcia to : pon-sob 10:00-21:00, nd 10:00-20:00 („**Centrum Handlowe**”).
4. Promocja przeprowadzana będzie w dniach od 3.04.2018 do 28.04.201r, w okresie tym uczestnicy muszą dokonać zakupów na terenie centrum Plac Unii za min 100 zł (potwierzonego max 2 paragonami).
5. Nagrody będzie można odebrać tylko i wyłącznie w dniach od 16.04- 28.04.2018 w godzinach 12:00-20:00 , z wyłączeniem 22.04.2018 lub do wykorzystania puli nagród („**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”)
6. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.
7. Niniejsza akcja promocyjno-marketingowa ma na celu rozpowszechnienie oraz wypromowanie wśród klientów Centrum Handlowego Plac Unii, ul. Puławska 2, w Warszawie dwutygodniowych oraz jednodniowych wejściówek typu OPEN do sieci klubów fitness CALYPSO.

§2

UCZESTNICZY PROMOCJI

1. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Promocji spełnia łącznie następujące warunki („**Uczestnik Promocji**”).

- a) ukończyła 18 lat
- b) posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
- c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
- d) nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Centrum Handlowe lub Organizatora Promocji. Z akcji wyłączone zostają również jego osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, („**Osoba Najbliższa**”)
- e) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który zawarł z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe.
- f) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który na terenie Centrum Handlowym posiada punkty handlowe lub usługowe, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe.
- g) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe.
- h) nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.

§4

ZASADY PROMOCJI

1. Aby wziąć udział w Promocji, należy w czasie trwania Promocji dokonać zakupów na terenie Centrum Handlowego Plac Unii na kwotę co najmniej 100 zł udokumentowane max. dwoma paragonami.
2. Nagrodami są zestawy karnetów Fitness Calypso - dwutygodniowy karnet wejściowy typu Open oraz dodatkowy jednodniowy karnet wejściowy typu Open, o łącznej wartości 150 zł, w dalszej części zwanymi karnetami promocyjnymi („**Karnety Promocyjne**”)
3. Z udziału w promocji zostają wyłączone następujące podmioty i usługi:
 - produktów i usług Kantoru oraz Banku ING;
 - napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
 - produktów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
 - zakupów dokonanych w sklepie sieci Społem (alkohol, papierosy)
 - leków;
 - transakcji dokonanych w punkcie lotto, zakładach bukmacherskich;
 - spłaty raty kredytu regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
 - wpłat i wypłat bankomatowych;
 - zakupów dokonanych za pomocą bonów zakupowych, towarowych, kart podarunkowych;

4. Powyższe Karnety Promocyjne uprawniają Uczestnika Promocji do nielimitowanego wejścia i korzystania z usług klubu Fitness Calypso, zlokalizowanego w Centrum Handlowym Plac Unii według regulaminu korzystania z klubu fitness **załącznik nr 2** do regulaminu.
5. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Karnetów Promocyjnych, duplikaty nie będą wydawane.
6. Uczestnik Promocji nie może w zamian za Karnety Promocyjne otrzymać ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
7. Jedna osoba może w ramach niniejszej Promocji otrzymać maksymalnie 1 Karnet Promocyjny niezależnie od ilości i wartości dokonanych zakupów.
8. Każdej osobie przysługuje prawo okazania paragonu na wyższą kwotę niż 100 zł, jednak nie uprawnia to Uczestnika Promocji do otrzymania dodatkowych Karnetów Promocyjnych.
9. Aby otrzymać Karnety Promocyjne należy okazać hostessie w Punkcie Obsługi Promocji potwierdzenie zakupu na min 100 zł potwierzonego max. dwoma paragonami, dokonanego w czasie trwania Promocji w postaci wydruku z terminala, na którym widoczna jest data zakupu oraz kwota dokonanych zakupów.

§5

ILOŚCI KARNETÓW

1. Ilość Karnetów Promocyjnych wydawanych w czasie trwania akcji jest ograniczona i wynosi 50 szt. na każdy dzień Promocji.
2. Wyczerpanie puli Karnetów Promocyjnych przeznaczonych na konkretny dzień Promocji oznacza automatycznie zakończenie wydawania Uczestnikom Promocji Karnetów Promocyjnych w danym dniu Promocji.
3. Niewydane Karnety Promocyjne przeznaczone na konkretny dzień Promocji automatycznie przechodzą na kolejny dzień Promocji.
4. Łączna ilość Karnetów Promocyjnych przeznaczonych na akcję wynosi 1200 sztuk. W tym 600 szt. dwutygodniowych Karnetów Promocyjnych oraz 600 szt. jednodniowych Karnetów Promocyjnych.

§6

REKLAMACJE

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Promocją powinny być zgłaszane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja Promocji „Zadbaj o formę z Placem Unii i Calypso”, w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 30.05.2018 roku. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji

zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powzięcia decyzji.

4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna, nie wyłącza to jednak prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§7

DANE OSOBOWE

1. Przystępując do akcji, Uczestnik Promocji wyraził zgodę na podanie oraz przetwarzanie jego danych osobowych takich jak: Imię, Nazwisko, data urodzenia.
2. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w akcji, a w szczególności wydania Kart Promocyjnych.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (t.jedn.: Dz. U. z 2014 r. poz. 1182) wyłącznie w celu przeprowadzenia akcji, w szczególności:
 - wydania nagrody
 - obsługi reklamacji
4. Dane te przechowywane są przez Organizatora tylko przez okres, jaki konieczny jest do dokonania ww. czynności, nie dłuższy niż wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną trwale usunięte.
5. Administratorem danych osobowych jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01- 747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.414.406,00 PLN (dalej „Organizator“).
6. Uczestnicy przez cały czas przetwarzania danych mają prawo wglądu do nich oraz ich poprawiania, jak również odwołania zgody na ich przetwarzanie w każdym czasie. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia akcji, ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie lub odwołanie zgody, o której mowa powyżej, uniemożliwia udział w akcji, w szczególności wydanie Karty. Jeżeli Uczestnik zdecyduje o odwołaniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: sekretariat@valkea.com lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik Promocji akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Promocji oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności

organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Promocji, podwykonawcom Organizatora.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulainu w każdej chwili trwania Promocji. Prawo to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nie obniżającej korzyści Uczestnika Promocji.